Plan de estudios

Técnico laboral en **Mercadeo y Ventas**



SEMESTRE 1

TIPO	ASIGNATURA	Md	Cr. 10
ESPECIFICA	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD	Md	2
ESPECIFICA	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	Md	1
ESPECIFICA	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	Md	1
ESPECIFICA	TÉCNICAS Y GESTIÓN DE FUERZA DE VENTAS	Md	2
TRANSVERSAL	EXCEL	Md	1
TRANSVERSAL	HABILIDADES COMUNICATIVAS	Md	1
TRANSVERSAL	ÉTICA ORGANIZACIONAL	Md	1
ESPECIFICA	MATEMÁTICAS Y CONTABILIDAD	Md	1

SEMESTRE 2

TIPO	ASIGNATURA	Md	Cr. 10
ESPECIFICA	ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	Md	1
ESPECIFICA	CONTABILIDAD DE COSTOS	Md	2
TRANSVERSAL	ESTADÍSTICA	Md	1
TRANSVERSAL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Md	1
ESPECIFICA	SEMIÓTICA	Md	1
TRANSVERSAL	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Md	1
ESPECIFICA	ESTRATEGIAS DE PRECIO Y POSICIONAMIENTO DE PRODUCTO	Md	2
ESPECIFICA	PSICOLOGÍA DE VENTAS	Md	1
PRÁCTICAS	PRÁCTICAS BÁSICAS	Md	390 H

SEMESTRE 3

TIPO	ASIGNATURA	Md	Cr. 10
ESPECIFICA	EMPRENDIMIENTO	Md	2
ESPECIFICA	LEGISLACIÓN COMERCIAL	Md	1
ESPECIFICA	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	Md	2
ESPECIFICA	MERCHANDISING	Md	2
ESPECIFICA	BRIEF CREACIÓN	Md	2
ESPECIFICA	CONCEPTOS DE DISEÑO	Md	1

Asignaturas transversales
Desarrollan competencias generales para tu formación integral.

Asignaturas Especificas
Te brindan los conocimientos tecnicos del programa

Md
El programa ofrece una formación flexible y basada en competencias laborales, donde cada módulo es independiente y puede cursarse en cualquier orden, sin prerrequisitos ni restricciones por semestre. Esto permite un aprendizaje práctico y adaptable a las necesidades de cada estudiante.

IFESE
INSTITUTO DE FORMACIÓN EDUCATIVO SKALAPP ENSEÑARTE

@instituto.ifese
301 5398860
admisiones@ifese.edu.co
www.ifese.edu.co

Vigilado y controlado por la Secretaría de Educación de Mosquera Cundinamarca