

PLAN DE ESTUDIOS

30 CRÉDITOS

CICLO BÁSICO	1 SEMESTRE	ESPECÍFICA	Atención Y Servicio al Cliente	Cr. 1 Md	ESPECÍFICA	Etiqueta Empresarial	Cr. 1 Md	ESPECÍFICA	Legislación Laboral	Cr. 1 Md	TRANSVERSAL	Excel	Cr. 2 Md	5 CRÉDITOS
		ESPECÍFICA	Contabilidad Básica	Cr. 2 Md	INSTITUCIONAL	Ética Organizacional	Cr. 1 Md	TRANSVERSAL	Fundamentos de Administracion	Cr. 2 Md				5 CRÉDITOS
		ESPECÍFICA	Digitación	Cr. 1 Md	ESPECÍFICA	Planeación Estratégica	Cr. 2 Md	ESPECÍFICA	Organización de Eventos	Cr. 2 Md	ESPECÍFICA	Reserva Y Recepción	Cr. 1 Md	6 CRÉDITOS
		INSTITUCIONAL	Cátedra IFESE	Cr. 1 Md	ESPECÍFICA	Enología, Bar Y Coctelería	Cr. 1 Md	ESPECÍFICA	Servicio a la Mesa	Cr. 1 Md	ESPECÍFICA	técnicas de Ventas	Cr. 1 Md	4 CRÉDITOS
	2 SEMESTRE	ESPECÍFICA	Diseño de Paquetes Turísticos	Cr. 1 Md	TRANSVERSAL	Inglés	Cr. 1 Md	TRANSVERSAL	Emprendimiento	Cr. 2 Md	PRÁCTICAS	Prácticas Básicas	390 Hr Md	4 CRÉDITOS
		ESPECÍFICA	Fundamentos de Cocina	Cr. 2 Md	ESPECÍFICA	Fundamentos de Mercadeo	Cr. 2 Md	ESPECÍFICA	Nomina Prestacional	Cr. 2 Md				6 CRÉDITOS
	3 SEMESTRE													

A Distancia	Cr	Créditos	Md	Modulo	Transversales	Específicos	Institucionales	Prácticas
Presencial	Cr	Créditos	Md	Modulo	Transversales	Específicos	Institucionales	Prácticas

Estructura modular del programa:

El programa se desarrolla bajo una modalidad modular y flexible, basada en competencias independientes. Esto permite que el estudiante pueda cursar las asignaturas en cualquier orden, sin prerequisites entre ellas, y sin restricción por semestre. Cada módulo es autónomo y está diseñado para fortalecer competencias específicas, facilitando una formación dinámica, práctica y adaptable a las necesidades del estudiante

INSCRIBETE

